

【新聞稿】

發佈日期：2025.3.21

榮成 11 項循環經濟模式榮獲台灣循環經濟獎雙料認證

榮成紙業推動淨零轉型發展 11 項循環經濟模式再次獲得中華經濟研究院評審肯定，於今（21）日「2025 第五屆台灣循環經濟獎」獲頒企業傑出獎以及產品傑出獎，也是榮成首度榮獲兩個獎項的雙料認證。

2022 年台灣正式公布「2050 淨零排放路徑及策略總說明」，以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等 4 大轉型，及「科技發展」、「氣候法制」等 2 大治理基礎，制定行動計畫，並輔以 12 項關鍵戰略，落實淨零轉型目標，其中，關鍵戰略第 8 項為「轉型資源全循環，邁向零廢棄時代」。台灣為海島型國家先天自然資源不足，廢棄物卻持續大量產出，應促進物質回收再利用，將廢棄資源材料化及能源化循環供給生產所需，節約自然資源之開採使用，同時減少廢棄物產生，達成 2050 年資源全循環零廢棄及減碳目標。

為響應國內淨零排放路徑與淨零轉型目標，榮成低碳造紙事業營運模式以 99%以上使用廢紙為造紙原料，並以此作為循環經濟發展技術核心，延伸出造紙循環、水循環及能源循環，共 11 項循環經濟模式，統計 2024 年榮成集團 11 項循環經濟模式產生的環境效益包含節水量 9,194 萬噸，減碳量 2,054 萬噸 CO₂e，減少原物料使用量 3.6 萬噸，廢棄物減量 421 萬噸，節電量 3,960 仟度，散漿用水循環技術達業界標竿 26 次，廠區水回收率達歷年新高 97%。

同時榮成綠色包裝事業已於 2024 年全數完成產能擴建與產線自動化、智慧化升級，集團綠色包裝總產能提升 14%達 15.6 億 M²。透過生產自動化、產品運輸優化改善、廠內鍋爐燃料從重油/柴油逐步改為天然氣或液化石油氣及汰換升級為高效能製程設備，使廠區實質減碳效益每年超過 4%，空氣污染物平均減少 46%。此外，榮成提供客戶客製化綠色包裝解決方案，將生產與設計融合環保概念及最低成本思維，以智能化生產模式，提供客戶兼顧低碳與高品質包裝材料，打造出最符合國際永續理念產品，協助客戶打入國際市場。

榮成致力於短期利益與長期價值的平衡，持續發展循環經濟模式作為淨零路徑上的重要基石，現階段 11 項循環經濟模式使生產每噸紙單位碳排 0.64 達同業最低，榮成相信循環經濟能夠兼顧低碳、節能、減廢的多重環境效益，同時減少資源浪費留給下一代更多的資源及更乾淨的生活環境。

公司網址：<http://www.longchenpaper.com>

發言人 財務長 王瑞榮

(02) 5581-1777 EXT 550